מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר את מטרת המודעה והפרסומת ואת מבנה הטקסט
- לזהות סימני לשון אופייניים: ציווי, פנייה בגוף שני, מילות שכנוע
- לתרגל כתיבת מודעה קצרה ומשכנעת

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – הבנה כללית

1. ב – לשכנע את הקורא לפעול מהר
2. ג – גוף שני (אתם)

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – מטרת המודעה היא לשכנע את הקורא לפעול מהר
2. נכון – קיצור ובהירות עוזרים להעביר את המסר במהירות

חלק ג' – השלמת מילים

1. גדולה
2. שני

חלק ד' – התאמה - מבנה המודעה

1 – ד (מושכת את העין ומעוררת סקרנות)
2 – ג (אומר בקצרה מה מציעים לקורא)
3 – ב (מתי, איפה וכמה עולה)
4 – א (אומר לקורא מה לעשות עכשיו)

חלק ה' – סדרו את מבנה המודעה

1. כותרת גדולה ומושכת
2. מסר קצר
3. פרטים: מתי, איפה, כמה
4. קריאה לפעולה

חלק ו' – ניתוח וכתיבה

כרטיס יציאה – מה לחפש

- שכנוע לפעולה מהירה
- למשל: רק, עכשיו, אל תפספסו, בואו
- משפט בציווי הפונה בגוף שני, למשל: הצטרפו עכשיו!

טיפים להפעלה:

- אפשר להביא דוגמאות נוספות של מודעות מהכיתה או מהלוח למודעות בבית הספר ולנתח אותן יחד
- כדאי לתרגל בקול את ההבדל בין משפט רגיל למשפט בציווי עם סימן קריאה
- פעילות כתיבת המודעה אפשר לבצע בזוגות ואחר כך להציג בפני הכיתה

דף תרגול: מודעה / פרסומת

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

מודעה או פרסומת היא טקסט קצר שמטרתו לשכנע אותנו לפעול מהר - לקנות, להגיע, להירשם או להצטרף. בדף הזה נלמד איך מזהים מודעה ואיך בונים אחת בעצמנו.

בנק מילים: גדולה | שני

1 חלק א' – הבנה כללית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה המטרה העיקרית של מודעה או פרסומת?

א) לתאר רגשות אישיים ב) לשכנע את הקורא לפעול מהר ג) לספר סיפור ארוך

2. באיזה גוף פונה המודעה בדרך כלל אל הקורא?

א) גוף ראשון יחיד ב) גוף שלישי ג) גוף שני (אתם)

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	מטרת המודעה היא לתאר רגשות אישיים בפירוט	☐	☐
2	במודעות נהוג להשתמש במשפטים קצרים וברורים	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת מילים

השלימו את המילה החסרה.

1. פרסומת טובה פותחת בכותרת _____ ומושכת

2. הפנייה במודעה היא בדרך כלל בגוף _____

4 חלק ד' – התאמה - מבנה המודעה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. כותרת גדולה ומושכת	___	**א.** אומר לקורא מה לעשות עכשיו
2. מסר קצר	___	**ב.** מתי, איפה וכמה עולה
3. פרטים	___	**ג.** אומר בקצרה מה מציעים לקורא
4. קריאה לפעולה	___	**ד.** מושכת את העין ומעוררת סקרנות

5 חלק ה' – סדרו את מבנה המודעה

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	מסר קצר
☐	כותרת גדולה ומושכת
☐	קריאה לפעולה
☐	פרטים: מתי, איפה, כמה

6 חלק ו' – ניתוח וכתיבה

ענו בקצרה.

כרטיס יציאה

מהי המטרה העיקרית של מודעה?

תנו דוגמה אחת למילת קישור משכנעת מתוך המודעה שלמדנו

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀