מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר את מטרת המודעה והפרסומת ואת מבנה הטקסט
- לזהות סימני לשון אופייניים: ציווי, פנייה בגוף שני, מילות שכנוע
- לתרגל כתיבת מודעה קצרה ומשכנעת

גרסת עולים חדשים – מילון מילים בראש הדף, משפטים קצרים ושפה פשוטה. אפשר לאפשר מילון אישי ועבודה בזוגות.

חלק א' – הבנה כללית

1. ב – לשכנע את הקורא לפעול מהר
2. ג – גוף שני (אתם)
3. ב – ציווי ועתיד
4. ב – משפט גדול ומושך
5. ב – מודעת דרושים

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – מטרת המודעה היא לשכנע את הקורא לפעול מהר
2. נכון – קיצור ובהירות עוזרים להעביר את המסר במהירות
3. נכון – כך הקורא יודע בדיוק מתי ואיפה לפעול
4. לא נכון – במודעה פונים בדרך כלל בגוף שני, אתם

חלק ג' – השלמת מילים

1. גדולה
2. שני
3. להירשם
4. קריאה

חלק ד' – התאמה - מבנה המודעה

1 – ג (מושכת את העין ומעוררת סקרנות)
2 – א (אומר בקצרה מה מציעים לקורא)
3 – ד (מתי, איפה וכמה עולה)
4 – ב (אומר לקורא מה לעשות עכשיו)

חלק ה' – סדרו את מבנה המודעה

1. כותרת גדולה ומושכת
2. מסר קצר
3. פרטים: מתי, איפה, כמה
4. קריאה לפעולה
5. עיצוב, תמונה ופרטי קשר

חלק ו' – ניתוח וכתיבה

1. בואו, הירשמו

כרטיס יציאה – מה לחפש

- שכנוע לפעולה מהירה
- למשל: רק, עכשיו, אל תפספסו, בואו
- משפט בציווי הפונה בגוף שני, למשל: הצטרפו עכשיו!

טיפים להפעלה:

- אפשר להביא דוגמאות נוספות של מודעות מהכיתה או מהלוח למודעות בבית הספר ולנתח אותן יחד
- כדאי לתרגל בקול את ההבדל בין משפט רגיל למשפט בציווי עם סימן קריאה
- פעילות כתיבת המודעה אפשר לבצע בזוגות ואחר כך להציג בפני הכיתה

דף תרגול: מודעה / פרסומת

דף התלמיד/ה עולים חדשים

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

מודעה היא טקסט קצר. המטרה שלה: לגרום לנו לעשות משהו מהר. למשל: לקנות, לבוא, להירשם.

📖 מילון קטן:

מודעה / פרסומת	טקסט קצר שמטרתו לשכנע אותנו לפעול מהר
קריאה לפעולה	המשפט שאומר לקורא מה לעשות עכשיו
ציווי	צורת פועל שמבקשת או מצווה לעשות משהו, כמו: בואו, הירשמו
גוף שני	פנייה ישירה אל הקורא במילה אתם
משלב	הסגנון והרמה של השפה בטקסט - גבוה או פשוט
הגזמה	להציג דבר כגדול, יפה או טוב הרבה יותר מהמציאות
מילות קישור משכנעות	מילים כמו רק, עכשיו, הכי, אל תפספסו

1 חלק א' – הבנה כללית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. למה נועדה מודעה?

א) לתאר רגשות אישיים ב) לשכנע את הקורא לפעול מהר ג) לספר סיפור ארוך

ד) להסביר תופעת טבע

2. איך פונים לקורא במודעה?

א) גוף ראשון יחיד ב) גוף שלישי ג) גוף שני (אתם) ד) אין פנייה ישירה

3. איזה זמן פעלים מופיע הרבה במודעה?

א) עבר רחוק ב) ציווי ועתיד ג) עבר מורכב ד) הווה פסיבי

4. איך נראית כותרת של מודעה?

א) משפט ארוך ומשעמם ב) משפט גדול ומושך ג) רשימת מקורות ד) תיאור מזג אוויר

5. בחרו דוגמה למודעה

א) שיר אהבה ב) מודעת דרושים ג) יומן אישי ד) מתכון לעוגה

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	מטרת המודעה היא לתאר רגשות אישיים בפירוט	☐	☐
2	במודעות נהוג להשתמש במשפטים קצרים וברורים	☐	☐
3	מודעה טיפוסית כוללת פרטים כמו תאריך, שעה ומקום	☐	☐

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
4	במודעה משתמשים בדרך כלל בגוף ראשון יחיד, אני	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת מילים

השלימו את המילה החסרה.

1. פרסומת טובה פותחת בכותרת _____ ומושכת

2. הפנייה במודעה היא בדרך כלל בגוף _____

3. במודעה מחפשים כוכבים התלמידים מוזמנים _____ אצל נציגי מועצת התלמידים

4. המודעה מסתיימת בדרך כלל ב _____ לפעולה

4 חלק ד' – התאמה - מבנה המודעה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. כותרת גדולה ומושכת	___	**א.** אומר בקצרה מה מציעים לקורא
2. מסר קצר	___	**ב.** אומר לקורא מה לעשות עכשיו
3. פרטים	___	**ג.** מושכת את העין ומעוררת סקרנות
4. קריאה לפעולה	___	**ד.** מתי, איפה וכמה עולה

5 חלק ה' – סדרו את מבנה המודעה

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	פרטים: מתי, איפה, כמה
☐	קריאה לפעולה
☐	כותרת גדולה ומושכת
☐	עיצוב, תמונה ופרטי קשר
☐	מסר קצר

6 חלק ו' – ניתוח וכתיבה

ענו בקצרה.

1. בטקסט מחפשים כוכבים מצאו שני פעלים בציווי וכתבו אותם

_____

_____

כרטיס יציאה

מהי המטרה העיקרית של מודעה?

תנו דוגמה אחת למילת קישור משכנעת מתוך המודעה שלמדנו

כתבו משפט קריאה לפעולה אחד משלכם

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀