מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר את מטרת המודעה והפרסומת ואת מבנה הטקסט
- לזהות סימני לשון אופייניים: ציווי, פנייה בגוף שני, מילות שכנוע
- לתרגל כתיבת מודעה קצרה ומשכנעת

גרסה רגילה – כל הפריטים.

חלק א' – הבנה כללית

1. ב – לשכנע את הקורא לפעול מהר
2. ג – גוף שני (אתם)
3. ב – ציווי ועתיד
4. ב – משפט גדול ומושך
5. ב – מודעת דרושים

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – מטרת המודעה היא לשכנע את הקורא לפעול מהר
2. נכון – קיצור ובהירות עוזרים להעביר את המסר במהירות
3. נכון – כך הקורא יודע בדיוק מתי ואיפה לפעול
4. לא נכון – במודעה פונים בדרך כלל בגוף שני, אתם

חלק ג' – השלמת מילים

1. גדולה
2. שני
3. להירשם
4. קריאה

חלק ד' – התאמה - מבנה המודעה

1 – ד (מושכת את העין ומעוררת סקרנות)
2 – א (אומר בקצרה מה מציעים לקורא)
3 – ב (מתי, איפה וכמה עולה)
4 – ג (אומר לקורא מה לעשות עכשיו)

חלק ה' – סדרו את מבנה המודעה

1. כותרת גדולה ומושכת
2. מסר קצר
3. פרטים: מתי, איפה, כמה
4. קריאה לפעולה
5. עיצוב, תמונה ופרטי קשר

חלק ו' – ניתוח וכתיבה

1. בואו, הירשמו

כרטיס יציאה – מה לחפש

- שכנוע לפעולה מהירה
- למשל: רק, עכשיו, אל תפספסו, בואו
- משפט בציווי הפונה בגוף שני, למשל: הצטרפו עכשיו!

טיפים להפעלה:

- אפשר להביא דוגמאות נוספות של מודעות מהכיתה או מהלוח למודעות בבית הספר ולנתח אותן יחד
- כדאי לתרגל בקול את ההבדל בין משפט רגיל למשפט בציווי עם סימן קריאה
- פעילות כתיבת המודעה אפשר לבצע בזוגות ואחר כך להציג בפני הכיתה

דף תרגול: מודעה / פרסומת

דף התלמיד/ה רגיל

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

מודעה או פרסומת היא טקסט קצר שמטרתו לשכנע אותנו לפעול מהר - לקנות, להגיע, להירשם או להצטרף. בדף הזה נלמד איך מזהים מודעה ואיך בונים אחת בעצמנו.

1 חלק א' – הבנה כללית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה המטרה העיקרית של מודעה או פרסומת?

א) לתאר רגשות אישיים ב) לשכנע את הקורא לפעול מהר ג) לספר סיפור ארוך

ד) להסביר תופעת טבע

2. באיזה גוף פונה המודעה בדרך כלל אל הקורא?

א) גוף ראשון יחיד ב) גוף שלישי ג) גוף שני (אתם) ד) אין פנייה ישירה

3. איזה זמן דקדוקי נפוץ במודעות?

א) עבר רחוק ב) ציווי ועתיד ג) עבר מורכב ד) הווה פסיבי

4. מה בדרך כלל מופיע בכותרת של מודעה?

א) משפט ארוך ומשעמם ב) משפט גדול ומושך ג) רשימת מקורות ד) תיאור מזג אוויר

5. איזו מהבאות היא דוגמה לסוגת מודעה?

א) שיר אהבה ב) מודעת דרושים ג) יומן אישי ד) מתכון לעוגה

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	מטרת המודעה היא לתאר רגשות אישיים בפירוט	☐	☐
2	במודעות נהוג להשתמש במשפטים קצרים וברורים	☐	☐
3	מודעה טיפוסית כוללת פרטים כמו תאריך, שעה ומקום	☐	☐
4	במודעה משתמשים בדרך כלל בגוף ראשון יחיד, אני	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת מילים

השלימו את המילה החסרה.

1. פרסומת טובה פותחת בכותרת _____ ומושכת

2. הפנייה במודעה היא בדרך כלל בגוף _____

3. במודעה מחפשים כוכבים התלמידים מוזמנים _____ אצל נציגי מועצת התלמידים

4. המודעה מסתיימת בדרך כלל ב _____ לפעולה

4 חלק ד' – התאמה - מבנה המודעה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. כותרת גדולה ומושכת	___	**א.** אומר בקצרה מה מציעים לקורא
2. מסר קצר	___	**ב.** מתי, איפה וכמה עולה
3. פרטים	___	**ג.** אומר לקורא מה לעשות עכשיו
4. קריאה לפעולה	___	**ד.** מושכת את העין ומעוררת סקרנות

5 חלק ה' – סדרו את מבנה המודעה

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	פרטים: מתי, איפה, כמה
☐	עיצוב, תמונה ופרטי קשר
☐	קריאה לפעולה
☐	כותרת גדולה ומושכת
☐	מסר קצר

6 חלק ו' – ניתוח וכתיבה

ענו בקצרה.

1. בטקסט מחפשים כוכבים מצאו שני פעלים בציווי וכתבו אותם

_____

_____

כרטיס יציאה

מהי המטרה העיקרית של מודעה?

תנו דוגמה אחת למילת קישור משכנעת מתוך המודעה שלמדנו

כתבו משפט קריאה לפעולה אחד משלכם

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀